

# Sosiaalisen median ohjeistus

Rock'n'Swing Dance Club Break ry eli somessa myös "Break"  
28.2.2026



## 1. Miksi olemme somessa?

Break käyttää sosiaalista mediaa:

- tanssin ilon ja seuran toiminnan näkyväksi tekemiseen
- yhteisöllisyyden vahvistamiseen
- tapahtumista, kursseista ja harjoituksista tiedottamiseen
- uusien harrastajien tavoittamiseen

Sosiaalinen media on seuralle tärkeä viestintä- ja markkinointikanava, mutta samalla julkinen ympäristö, jossa jokainen viesti vaikuttaa seuran maineeseen.

## 2. Ketä ohje koskee?

Tämä ohje koskee:

- seuran hallitusta
- seuran valmentajia
- toimihenkilöitä ja vapaaehtoisia
- jäseniä silloin, kun julkaisut liittyvät selvästi Breakin toimintaan

Jokainen somessa toimiva seuran jäsen edustaa samalla myös seuraa.

## 3. Seuran viralliset somekanavat

Breakin virallisilla kanavilla julkaisevat vain hallituksen tai seuran nimeämät henkilöt. Seuran viralliset somekanavat ovat Instagramissa "[@break.fi](#)", ja Facebookissa "[Rock'n'Swing Dance Club Break ry](#)"

Seuran nimissä:

- tiedotetaan seuran asioista
- vastataan seuran tekemien julkaisujen kommentteihin
- vastataan medialle ja yhteistyötahoille

## 4. Jäsenten ja toimijoiden omat tilit

Jäsenet ja toimijat voivat julkaista omilla tileillään seuran toimintaan liittyvää sisältöä, kunhan:

- julkaisut ovat asiallisia ja seuran arvojen mukaisia
- julkaisuista ei synny kuvaa virallisesta kannanotosta
- arkaluontoisia tai keskeneräisiä asioita ei käsitellä julkisesti

Asiallinen ja rakentava palaute on sallittua, mutta ristiriidat ja ongelmat käsitellään ensisijaisesti seuran sisällä.

## 5. Mitä saa julkaista?

- ✓ harjoituksia, tapahtumia ja esityksiä koskevaa sisältöä
- ✓ tanssin iloa, onnistumisia ja yhteishenkeä
- ✓ kilpailutuloksia ja saavutuksia
- ✓ seuran arkea esitteleviä kuvia ja videoita

Seuran nettisivuilla ja tapahtumakuvauksissa tiedotetaan, että tapahtumissa voidaan ottaa kuvia ja videoita viestinnän käyttöön. Kunnioita ihmisiä jotka kertovat, etteivät halua tulla kuvatuksi tai julkaistuksi.

## 6. Mitä ei saa julkaista?

- ⊘ toisten omia tai toisista ihmisistä kuvia tai videoita ilman lupaa
- ⊘ loukkaavaa, syrjivää, rasistista tai kiusaavaa sisältöä
- ⊘ yksityisiä, arkaluontoisia tai luottamuksellisia asioita
- ⊘ huhuja, epävarmaa tai väärää tietoa
- ⊘ seuran sisäisiä ristiriitoja tai keskeneräisiä asioita

## 7. Sävy ja käytös somessa

Somessa toimitaan aina:

- kunnioittavasti ja ystävällisesti
- avoimesti ja rehellisesti
- rakentavasti ja rauhallisesti

Rento, huumorimielinen ja sopivasti puhekielinen sävy kirjoittaessa ja videoilla puhuttaessa on sallittua ja suotavaa. On hyvä välttää liiallista vaikeiden tanssitermien sekä lyhenteiden käyttöä (kuten "tiivari" eli tiiviskurssi, "rb" eli rockabilly, "workkari" eli workshop), sillä somessa on tarkoitus tavoittaa myös lajille uusia harrastajia, ja heidän tulee ymmärtää sanoman merkitys. Hymiöiden käyttö somessa kuuluu asiaan sopivissa määrin.

Ennen julkaisua kysy itseltäsi: Voisinko julkaista tämän myös seuran verkkosivuilla? Jos olet epävarma, kysy ennen kuin julkaiset, ja pyydä tukea hallitukselta tai somevastaavalta.

## 8. Kriisi- ja ongelmatilanteet

Kriisitilanteissa:

- älä julkaise tai kommentoi oma-aloitteisesti
- ohjaa kyselyt ja keskustelut seuran hallitukselle tai nimetyille vastuhenkilöille
- noudata seuran kriisiviestintäsuunnitelmaa

## 9. Lopuksi

Sosiaalinen media on Breakin käyntikortti. Jokainen julkaisu voi vahvistaa kuvaa avoimesta, turvallisesta ja iloisesta seurasta.

**Tanssin ilo kuuluu kaikille – myös somessa.**